

### **PRESSEMITTEILUNG**

# EIN ABDRUCK IM GUSSEISEN EIN FISCH AUF EINEM GITTER FÜR EINE NACHHALTIGE WIRKUNG DER SENSIBILISIERUNGSKAMPAGNE DER SCHWEIZERISCHEN VEREINIGUNG DER FISCHEREIAUFSEHER

"Unter jedem Ablaufgitter verbirgt sich ein Fluss"

Die Schweizerische Vereinigung der Fischereiaufseher enthüllt heute in Küsnacht (ZH), Lausanne und Lugano ein Wasserablaufgitter – das Symbol der Aktion, die sie bereits seit mehreren Jahren zum Schutz der schweizerischen Gewässer durchführt.

Drei Worte auf diesem Gitter – FLUSS - RIVIERE - CORSO D'ACQUA – und das Bild eines Fisches erinnern die Bevölkerung dieses Landes daran, dass das Wasser, das durch solche Gitter aufgefangen wird, oft in ein Fließgewässer eingeleitet wird.

Die Fischereiaufseher hoffen, mithilfe dieser klaren Botschaft die Zahl der Verschmutzungen zu reduzieren und den Tod von Fischen verhindern zu können. Denn zahlreiche Gewässerverschmutzungen entstehen durch die Einleitung schädlicher Produkte in diese Regenwasser-Ablaufgitter, die oft mit Abwassergittern zur Ableitung von Schmutzwasser verwechselt werden.

Dieses neue Gitter ist das Symbol der Kampagne 2013. Zwischen dem 17. Juni und dem 2. Juli werden elf dieser Gitter\* in der Schweiz im Beisein zahlreicher Persönlichkeiten eingeweiht.

Das Unternehmen vonRoll hydro unterstützt die Kampagne und hat die Gitter in seiner Gießerei in Delémont hergestellt. FishRoll, so lautet der Name des Ablaufgitters, wird auch im Rahmen der Suisse Public, die vom 18. bis 22. Juni 2013 in Bern stattfindet, am vonRoll hydro-Messestand vorgestellt werden.

Die Schweizerische Vereinigung der Fischereiaufseher hofft, dass die verantwortlichen Stellen dank dieser Aktion künftig bereit sein werden, bei Ersatz oder Neubau von Ablaufschächten eine klare Kennzeichnung vorzusehen.

Für ihre Kampagne 2013 hat die SVFA auch die Schweizer Gemeinden angeschrieben, mit der Bitte, die Präventionsbotschaft an ihre Einwohner weiterzugeben. Bereits haben zahlreiche Gemeinden zu dieser Aktion beigetragen; sie haben die Kampagnenflyer verteilt und die Präventionsbotschaft in ihren Gemeindeblättern sowie auf ihren Websites veröffentlicht.

Der Kampagnenspot wird auch in den Kinos, im Fernsehen und im Radio übertragen.

Das Faltblatt, den Spot und die Liste der Veranstaltungen in den jeweiligen Kantonen sowie alle Einzelheiten zur Kampagne finden Sie auf <u>www.aquava.ch</u>.



## Kontakt:

### In der Deutschschweiz:

- Andreas Hertig (Verantwortlicher für die Deutschweiz), Tel. 052 397 70 76 (Erreichbar ab 12:30)

### In der Romandie:

- Philippe Savary (Verantwortlicher für die Romandie), Tel. 079 237 42 73
- Philippe Tavel, Tel. 079 237 42 66

### In der italienischen Schweiz:

- Tiziano Putelli (Verantwortlicher für die italienische Schweiz), Tel. 079 503 99 21

# \*Start-Events finden sich an folgenden Orten:

Gemeinde	Adresse	Datum	Zeit
Küsnacht (ZH)	Ecke Poststrasse und Untere Dorfstrasse	17.06.2013	09:30
Gossau (SG)	Stadtbühlstrasse	20.06.2013	10:00
Olten (SO)	Kirschgasse oder Tannwaldstrasse	02.07.2013	17:00
Lausanne (VD)	Place de la Palud	17.06.2013	10:30
Bulle (FR)	Place des Alpes	18.06.2013	10:00
Delémont (JU)	Place de la Gare	18.06.2013	10:00
Cormondrèche (NE)	Rue du Bas	19.06.2013	14:00
Sion (VS)	Route de Lausanne 23	28.06.2013	17:00
Corsier (GE)	En face de l'Ecole Primaire	21.06.2013	17:00
Sonceboz (BE)	Axe route cantonale Bienne – La Chaux-de-Fonds	22.06.2013	09.30
Lugano (TI)	Via Foce	17.06.2013	11:00