

Un garde-pêche broyard dirige une campagne de sensibilisation

PRÉVENTION «Sous chaque grille se cache une rivière», l'action est lancée en Suisse. Philippe Savary est le chef de file de cette opération pour la survie des rivières.

BROYE

L'Association suisse des gardes-pêche (ASGP) a présenté, lundi 9 mai, sa campagne de sensibilisation «Sous chaque grille se cache une rivière» qui a débuté dans toute la Suisse. Cette campagne, dirigée par Philippe Savary, a pour but de prévenir la population de la mauvaise utilisation des grilles d'évacuation des eaux de pluie. Cette action sera relayée dans plus de 50 classes romandes. Au programme: une heure de sensibilisation complétée par une activité en plein air. Elle sera aussi présente sur les écrans de la télévision ainsi que dans les salles de cinéma en Suisse romande et au Tessin.

«L'eau est notre bien le plus précieux», signale Philippe Savary et c'est afin de la protéger que lui et Philippe Tavel (vice-président de l'ASGP) ont présenté leur campagne de sensibilisation. Des élèves et enseignants de classes de la région étaient sur le coup.

Des gestes de la vie de tous les jours polluent

«C'est vraiment par ignorance que certaines personnes se rendent coupables de pollution», constate Philippe Savary. Bien souvent, ce sont des gestes de la vie de tous les jours qui sont source de pollu-



Philippe Savary, un garde-pêche broyard, est responsable de l'action de prévention.

PHOTO ERIC ODIN

tions: par exemple le jardinier amateur qui utilise du désherbant et qui vide la fin du produit dans la grille. Tout autant de gestes

communs qui nuisent à l'environnement. «Notre but n'est pas de culpabiliser la population», précise Philippe Savary. Et d'ajouter: «Tous les corps de métier ont des actions potentiellement à risque.»

Un jeu d'enfant

«Ce ne sont pas les enfants qui polluent», commente Philippe Savary. «Il s'agit, par leur biais, de toucher tout le monde. Les enfants représentent le futur. En protégeant une grille, on protège l'avenir», ajoute-t-il. Pour compléter la campagne, un dossier pédagogique a été mis en place pour les enseignants. «Le but est que ces dossiers soient utilisables par le corps enseignant dans le cadre des cours.»

Mais en soi la campagne est dirigée vers la génération active, car elle peut changer les choses par de simples gestes. «Il n'y a pas de produits miracles, tout se nettoie avec de l'eau et il faut juste un peu d'huile de coude», commente Philippe Savary en pensant à toutes les solutions chlorées et autres nettoyeurs retrouvés dans les rivières. Les fortes chaleurs de ces dernières semaines n'ont pas amélioré la situation: «Ça pollue d'autant plus en période de sécheresse.»

ERIC ODIN

■ www.aquava.ch